



# influenze

L'ETICA DEL CONTAGIO

*Prima edizione*

**11 giugno 2024 – Milano, Circolo Filologico Milanese**

***Salute, influencer, imprese:***

***Opportunità e regole per una collaborazione trasparente nel rispetto dei consumatori***

***Di cosa si tratta***

*Influenze* è un progetto dedicato alla relazione tra il mondo della salute e quello dell'influencer marketing. Si tratta di un percorso di analisi e aggiornamento su un segmento di comunicazione particolarmente rilevante per aziende, operatori della comunicazione e pubblico. Il punto di partenza di questo percorso è un evento di confronto, informazione e networking per esplorare le opportunità e le regole di una collaborazione virtuosa nel rispetto dei consumatori.

***A chi si rivolge***

*Influenze* è un progetto pensato per aziende e professionisti del settore Life Sciences, creator/influencer, accademici, associazioni di categoria, istituzioni, studenti e ricercatori. Si rivolge quindi a un pubblico eterogeneo per approfondire aspetti legali, etici, comunicativi della salute digitale, con attenzione particolare alla sua rapida evoluzione.

---

# Programma

## Registrazione e Welcome Coffee

9:00 – *Registrazione dei partecipanti e welcome coffee*

## Introduzione

9:30 – *Saluti di Apertura e Presentazione dell'Evento*

- **Paolo Prestinari**, *Co-founder e CEO di FattoreMamma*
- **Pietro Pierangeli**, *Founder e CEO di HonBoard*

## Sessione 1 - Un Fenomeno in Evoluzione

09:45 – *Fotografia del fenomeno - Doxa Pharma*

*Round Table*

- **Stefania Borghini**, *Professore Associato di Marketing, Direttore del bachelor CLEACC - Università Bocconi*
- **Daniele Chieffi**, *Giornalista, docente, Partner fondatore di Bi Wise*  
*Membro del Consiglio Direttivo Nazionale di Ferpi*
- **Maria Paola Parenti**, *Vice Presidente - Doxa Pharma*

## Sessione 2 - Opportunità e Vincoli per Aziende e Influencer

11:00 – *Il quadro normativo per Influenze - Simmons&Simmons*

*Round Table*

- **Francesco Mazza**, *Direttore della Direzione Legale Fiscale e Compliance e della Direzione Regolamentazione Regionale - Farindustria*
- **Monica Davò**, *Responsabile area tecnico-giuridica - Istituto Autodisciplina Pubblicitaria - IAP*
- **Vincenzo Salvatore**, *Professore Ordinario di Diritto dell'Unione Europea, Partner Studio Legale Simmons&Simmons, Healthcare and Life Sciences Sector*
- **Eugenio Santoro**, *Ricercatore presso Ist. Mario Negri IRCCS, membro del gruppo ICT di FNOMCeO e membro del Comitato di Controllo di IAP*

Sessione 3 – Influencer: tra DOL, Content creator e Divulgatori

12:15 – *La mappa degli Health Influencer - Inflead*

*Round Table*

- **Luigi Fasolino**, *Medico chirurgo specialista in Ginecologia ed Ostetricia*  
[@drluigifasolino\\_ginecologo](#)
- **Valentina Paolucci**, *Medico chirurgo specialista in Pediatria*  
[@ladottoressadeibambini](#)
- **Giovanni Spinelli**, *CEO & Co-founder Inflead*
- **Massimo Temporelli**, *Founder FabLab, divulgatore scientifico*
- **Giulio Zuanetti**, *Chairman Hps-AboutPharma*

Sessione 4 - Conclusioni

13:15      **Chiusura lavori**

Light lunch & Networking

## Chi organizza:



**FattoreMamma** – divisione di FattoreDigital Srl - è un'agenzia di comunicazione che dal 2008 propone **forme innovative di relazione tra le famiglie e le aziende** utilizzando i media digitali e lavorando in modo integrato sulle dimensioni on-line e off-line. Tra i primi a proporre campagne di influencer marketing, realizza progetti di marketing e comunicazione non convenzionali per promuovere brand, prodotti e servizi. I progetti relativi alla salute e al benessere sono al centro delle attività di FattoreMamma, per la naturale sensibilità della figura della mamma ai temi della salute ma per tutto l'arco di vita della famiglia.



**Honboard** è un'agenzia di comunicazione **specializzata nell'ambito delle Life Sciences**.

Con la **passione e la competenza** dei suoi professionisti Honboard immagina e produce **iniziative e campagne originali e distintive** che hanno un impatto misurabile sul pubblico di riferimento. Collabora a stretto contatto con i protagonisti di questo settore Associazioni di pazienti, Clinici, Aziende e Istituzioni avendo cura di promuovere una comunicazione 'salutare' per tutti.