



24 OTTOBRE 2024

ROMA, Palazzo Wedekind
**PRESENTAZIONE DEL VII REPORT
ITALIANO SUGLI ATMP**
Evento istituzionale

www.atmpforum.com

Con il patrocinio di:



RAZIONALE E OBIETTIVI DELL'EVENTO

Negli ultimi anni il rapido avanzamento del progresso scientifico in campo biotecnologico ha permesso lo sviluppo di sempre più numerosi ATMP (*Advanced Therapy Medicinal Products*, Prodotti Medicinali per Terapie Avanzate). L'innovatività del processo produttivo, l'elevato valore clinico e, dati i costi elevati, la sostenibilità economica tipici di questi prodotti hanno generato un interesse sempre maggiore da parte degli *stakeholder*. In questo contesto, nasce ATMP Forum, un'agorà virtuale che si propone come punto di riferimento per l'informazione e il dibattito sui progressi clinici, economici e organizzativi legati agli ATMP.

L'evento annuale di "Presentazione del Report Italiano sugli ATMP" rappresenta il culmine dell'impegno continuo di ATMP Forum e si configura non solo come occasione per fare il punto sullo stato dell'arte e sulle future prospettive degli ATMP, ma anche come opportunità di confronto con i principali attori del settore: dalle istituzioni alla ricerca, dai pazienti all'Industria. L'obiettivo è promuovere una comprensione condivisa delle potenzialità degli ATMP, stimolare collaborazioni intersettoriali e contribuire allo sviluppo di strategie che possano migliorare l'accesso a queste terapie.

www.atmpforum.com

PROGRAMMA PRELIMINARE

Moderatore del giorno: Barbara Gobbi

10:00 *Registrazione dei partecipanti*

10:30 *Apertura e obiettivi dell'incontro*
Comitato Direttivo ATMP Forum

10:45 *Presentazione del VII Report Italiano sugli ATMP*

Durante questa sezione verranno illustrati i contenuti più rilevanti del VII Report Italiano sugli ATMP. Inoltre, saranno presentati i risultati dei working group dell'evento "ATMP work in progress", tenutosi durante la giornata di lavori tecnici del giorno 23 ottobre.

Pier Luigi Canonico, Claudio Jommi, Chiara Lucchetti, Fulvio Luccini, Pia Rivetti di Val Cervo, Vincenzo Salvatore

12:30 *Keeping pace with innovation: dalla ricerca ai pazienti*

Felice Bombaci, Mario Sturion Neto, Annalisa Scopinaro, Anna Silvani

13:10 *Keeping pace with innovation: il punto di vista delle istituzioni*

Luciano Ciocchetti*, Guido Quintino Liris, Elena Leonardi*, Ilenia Malavasi, Giovanni Satta*

13:50 *Conclusioni e termine dei lavori*

Pier Luigi Canonico, Claudio Jommi, Fulvio Luccini

**In attesa di conferma*

FACULTY

Felice Bombaci
Pier Luigi Canonico

Luciano Ciocchetti

Barbara Gobbi
Claudio Jommi

Elena Leonardi

Guido Quintino Liris
Chiara Lucchetti
Fulvio Luccini

Ilenia Malvasi

Rappresentante del gruppo di pazienti AIL

Professore emerito di Farmacologia presso l'Università del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro", Dipartimento di Scienze Farmaceutiche, e Past President di ISPOR Italy-Rome Chapter

Vicepresidente XII Commissione Affari Sociali, Camera dei Deputati

Vicecaposervizio, Il Sole 24 Ore

Professore di Economia Aziendale presso l'Università del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro", Dipartimento di Scienze del Farmaco

Segretario 10ª Commissione Affari sociali, sanità, lavoro pubblico e privato, previdenza sociale, Senato della Repubblica

5ª Commissione Bilancio, Senato della Repubblica

Patient Access Head, Pharmalex Italy

Service Line Lead, Italy Market Access & Reimbursement, Pharmalex Italy

XII Commissione Affari Sociali, Camera dei Deputati

Pia Rivetti di Val Cervo

PhD, Settore HTA, Area Strategia ed Economia Farmaceutica, AIFA; membro rappresentante del Sottogruppo Joint Scientific Consultations (JSC)

Vincenzo Salvatore

Professore ordinario di Diritto dell'Unione Europea, Università dell'Insubria

Giovanni Satta

10° Commissione Affari Sociali, Sanità, Lavoro Pubblico e Privato, Previdenza Sociale, Senato della Repubblica

Annalisa Scopinaro

Presidente, UNIAMO

Anna Silvani

Coordinatrice Gruppo di lavoro Terapie Avanzate, Federchimica Assobiotec

Mario Sturion Neto

Componente del Comitato di Presidenza di Farindustria

Con la sponsorizzazione non condizionante di:

PLATINUM SPONSOR

CSL Behring



GILEAD



Kite

GOLD SPONSOR

medac pharma
improving human health



LABORATOIRES
Pierre Fabre



The Novartis logo, which is a stylized orange and blue flame-like shape.
NOVARTIS

SILVER SPONSOR

